

杭州市城市品牌促进会  
杭州市杭商研究会  
杭州企业品牌发展促进会  
杭州传媒品牌促进会  
杭州发展研究会

---

2020 品牌杭州·产品品牌评选  
征集函

各行业协会、社会组织、企事业单位：

杭州生活品质总点评——“品牌杭州·产品品牌”评选活动围绕城市品牌与行业品牌、企业品牌和产品品牌的互动提升，提炼杭州品牌的实践经验，树立各具特色的行业典范和品牌榜样，向市民与海内外游客积极展示杭州文化生活和品牌形象，对于促进生活消费，助推城市经济发展具有重要意义。

2020 年面对新冠疫情的影响，不变的是杭州人民对美好生活的持续向往和追求，不变的是杭州企业对经济提振、

城市发展的决心和斗志。今年的“品牌杭州·产品品牌”评选将继续秉持挖掘、推广我市“名企”“名品”的初心，并在前两届评选的基础上，更深入地挖掘产品品牌内涵，构筑代表杭州城市品牌形象的产品品牌集群，助力杭州亚运，助推杭州品质生活。

为进一步提升活动的社会参与面和影响力，现邀请贵单位共同参与“品牌杭州·产品品牌”评选活动征集阶段的推荐工作。有关事项如下：

### 一、征集对象

- 1、产品出品方为杭州注册企业；
- 2、充分体现杭州城市品牌内涵与特色的产品品牌；
- 3、提升杭州生活品质的产品品牌；
- 4、产品质量有保证，自上市起无质量抽检不合格的情况。

### 二、征集类别

本次评选紧扣“杭州品质生活”，围绕时尚、健康、美食、居住、旅行、文创六大领域展开，立足于品牌，落实到产品。

**1、时尚：**包括且不限于服装、包袋、丝巾、眼罩、珠宝、护肤品、化妆品、香水香氛精油等

**2、健康：**包括且不限于保健食品、功能性饮品、农产品、医疗产品、保健器具、空间净化产品等

**3、美食：**包括且不限于茶叶、酒品、咖啡豆、零食、面包甜点、特色糕点等

**4、居住：**包括且不限于家具、灯具、餐器、植物花器、家用电器、居家日用、装饰摆件、香薰香氛、床品布艺、家庭清洁、智能科技设备等

**5、旅行：**包括且不限于水具、雨具、户外装备、旅行收纳、行李箱、出行工具及配件等

**6、文创：**包括且不限于文具、装饰画、文房器、台历、工艺设计品等

### **三、评选流程**

本次评选活动周期：5月上旬-7月下旬。

共设征集、公示投票、考察调研、终审和发布五大阶段。

### **四、评选规则**

本次评选采用公众投票与专家评分相结合的形式，权重为公众微信投票 20%，专家评分 80%。

评选将聚焦产品品质和品牌价值两大评价维度，涵盖产品品质认证、品牌生命力、品牌文化力、品牌美学力、品牌创新力等多个评价指标。

### **五、荣誉奖励**

本次评选活动将从荣誉认证、宣传推广、产品展示、渠道拓展、IP 授权五个方面为获选产品品牌赋能。

**1、荣誉认证：**在年度发布盛典上获授奖牌与证书；

**2、宣传推广：**“杭州发布”权威发布征集及评选结果；在“品牌杭州”等线上线下平台进行整合宣传推广；

3、产品展示：在发布盛典现场、杭州城市客厅等设立展示专区；

4、IP 授权：获选产品品牌将优先获得与杭州城标 IP 联名的机会，代表“杭州品牌”；将有机会参与杭州市民体验日、杭州国际日等高流量活动品牌的 IP 授权合作。

## 六、推荐方式

请于 2020 年 6 月 8 日前，通过官方邮箱 [cppxhz@126.com](mailto:cppxhz@126.com) 提交以下报名材料：

- 1、《2020 品牌杭州·产品品牌评选报名表》（见附件 1）；
- 2、加盖公章的营业执照（或事业法人证书）、商标注册证、产品质量检测报告等相关资质复印件

联系人：尉麒麟 电话：0571-87083476



杭州市城市品牌促进会



杭州市杭商研究会



杭州企业品牌发展促进会



杭州传媒品牌促进会



杭州发展研究会

2020 年 5 月